

DONNER L'ENVIE D'AGIR: LE RÔLE DU JOURNALISTE?

Au lendemain de l'Impact Journalism Day, nous avons choisi d'aborder la vaste thématique de la responsabilité du journaliste. Sous l'angle du journalisme constructif et en compagnie de **Florence Le Cam et David Domingo**, chercheurs en journalisme à l'ULB (La PIJ), nous avons tenté de dégager des éléments de réponse autour de cette question: «est-ce le rôle du journaliste de donner l'envie d'agir?».

Approche historique de la responsabilité sociale



Florence Le Cam

La PIJ (Laboratoire des pratiques et identités journalistiques),
chercheuse en journalisme (Université Libre de Bruxelles),
auteure de l'ouvrage « Emotions de journalistes- Sel et sens du métier ».

Extraits:

La responsabilité du journaliste est « sociale » car la nature même de l'acte d'informer est social.

On note 2 visées à la responsabilité sociale :

1. La vision idéaliste :

La responsabilité est une attente du groupe des journalistes qui justifient leur rôle dans la société mais aussi le rôle des médias au sens plus général.

2. La vision pragmatique:

Cette responsabilité doit s'adapter aux conditions réelles de la pratique journalistique et doit s'accommoder de nombreux paramètres (conditions d'embauche, statut, possibilité de se rendre sur le terrain, identité éditoriale, management, budget...).

Que fait-on de cette responsabilité sociale au quotidien ? Et que signifie être responsable socialement ? Est-ce œuvrer pour le bien collectif ? Attiser la peur ? Affronter le discours des extrêmes, les analyser, les décortiquer ??? Réenchanter le travail journalistique ?

On ne peut donner envie d'agir si on n'a pas déjà réfléchi au sens même que l'on donne à son travail...